
SOFTBALL CANADA
APPEL AUX PROPOSITIONS
SITE WEB ET PROMOTION
Relier la communauté
du softball

APPEL AUX PROPOSITIONS

Site web de Softball Canada | www.softball.ca

1. SURVOL ET DESCRIPTION DU PROJET

Softball Canada a développé et gère le site web de son association depuis 1997, et a refait son image de marque en 2017. Le site continue d'être administré par le personnel du bureau national au moyen d'un système de gestion de contenu, ce qui assure la souplesse et l'efficacité à mesure que l'organisation évolue.

La version actuelle du site web de Softball Canada a été lancée en 2014, puis a bénéficié d'une refonte de son image de marque et d'une mise à jour visuelle en 2017. Softball Canada cherche à capitaliser sur la popularité du sport au cours des prochaines années, en misant sur une visibilité accrue à l'échelle internationale dans le cadre du processus de qualification pour les Jeux olympiques d'été de Los Angeles 2028 (LA28).

Mise à jour externe
Softball Canada cherche à améliorer l'apparence visuelle, les outils et les fonctionnalités de son site web afin de renforcer les liens avec ses membres et le public. En s'appuyant sur le contenu du site actuel, l'association souhaite accroître sa fréquentation et favoriser une plus grande implication des utilisateurs grâce à des outils interactifs, tout en proposant une plateforme centrale d'information sur la pratique du softball au Canada.

Mise à jour interne
Dans le cadre de ce projet, l'association cherche à optimiser ses outils de gestion de site web en intégrant un système de gestion de contenu amélioré, des outils de gestion des événements, des ligues et des effectifs, ainsi que d'autres composants de base de données, afin de favoriser une meilleure efficacité opérationnelle. Ce nouveau système permettra à Softball Canada d'impliquer divers groupes de parties prenantes — grâce à un système de gestion des autorisations — dans la mise à jour et la gestion des contenus liés à leurs programmes et initiatives, directement via le site Web de l'association.

Pour atteindre ces objectifs, Softball Canada invite les agences de marketing et de communication à soumettre des propositions si elles estiment être en mesure de concevoir et de fournir une solution et des services qui répondent, voire dépassent, les besoins décrits dans le présent appel aux propositions.

DATE LIMITE DE PROPOSITION: 27 NOVEMBRE 2026

2. BUDGET

Le budget relatif au projet de développement du site web doit être présenté en tenant compte des tendances actuelles du marché. Softball Canada a approuvé un budget maximal de **45 000 $ CAD** pour les coûts de développement du site web, avec des frais de maintenance annuels prévus pouvant atteindre **4 500 $ CAD**. Les propositions seront examinées dans une optique de compétitivité des coûts.

Outre le projet de développement du site Web, Softball Canada a alloué une somme supplémentaire de **50 000 $ CAD** à une campagne promotionnelle, laquelle comprendra une stratégie de marketing, d'image de marque et de communication, la création de contenus (y compris des vidéos), ainsi que la diffusion médiatique.

L'expérience et le portfolio de l'entreprise seront pris en compte lors de la négociation des tarifs. L'attribution du contrat relève de la seule discrétion de Softball Canada. Softball Canada se réserve le droit de confier ces deux projets majeurs à des entreprises distinctes.

3. TERMES ET CONDITIONS

Toutes les entreprises doivent soumettre leurs propositions en respectant les conditions générales suivantes. Le non-respect de ces consignes peut entraîner l'exclusion de l'entreprise du processus de sélection pour ce projet.

a. Les propositions ne doivent être communiquées à aucun de nos concurrents ni à leurs sociétés affiliées.
b. Les propositions doivent être transmises à Gilles LeBlanc au plus tard le 27 novembre 2026.
c. Toutes les propositions doivent inclure une déclaration d'autorisation, signée par un dirigeant de l'entreprise soumissionnaire.
d. Toutes les propositions doivent respecter les options de format énoncées dans le présent appel aux propositions.
e. Toutes les propositions doivent inclure une liste des coûts liés aux exigences essentielles du site web.
f. Les entreprises soumettant des propositions distinctes ne sont pas autorisées à discuter entre elles des informations relatives aux prix ; tout manquement à cette règle entraînera leur exclusion de l'appel d'offres.
g. Les entreprises soumissionnaires doivent déclarer tout conflit d'intérêts pertinent et/ou toute procédure judiciaire en cours.

4. ÉVALUATION DES PROPOSITIONS

La sélection des propositions relève du jugement seul de Softball Canada. Softball Canada examinera l'ensemble des composantes de chaque proposition, tout en accordant une attention particulière à la conception visuelle et aux modèles, à l'expérience préalable, aux normes technologiques, au service à la clientèle ainsi qu'aux coûts.

Softball Canada retiendra le soumissionnaire qui, selon son seul jugement, répond le mieux aux exigences énoncées dans l'appel aux propositions ainsi qu'aux attentes de Softball Canada, et ce, de la manière la plus avantageuse pour l'organisation. La proposition retenue ne sera pas nécessairement celle dont le coût est le plus bas. Les soumissionnaires ne peuvent, pour quelque motif que ce soit, contester le choix effectué par Softball Canada.

5. À PROPOS DE L'ORGANISATION

L'Association canadienne de softball amateur, reconnue sous le nom de Softball Canada, est une Organisation nationale sportive (ONS) à buts non-lucratifs basée à Ottawa, en Ontario. Fondé en 1965, Softball Canada est reconnu et appuyé financièrement par le Gouvernement du Canada comme l'organisme de régie national du sport du softball. Softball Canada est administré par un conseil d'administration de neuf (9) membres qui sont élus par les douze (12) associations provinciales et territoriales du pays, et est soutenu par sept (7) membres du personnel travaillant au bureau national.

Les programmes des entraîneurs et des arbitres de Softball Canada sont reconnus comme des leaders mondiaux dans le sport du softball, et les six équipes nationales du Canada (féminin, U18 féminin et U15 féminin; masculin, U23 masculin et U18 masculin) sont des concurrentes perpétuelles pour des médailles à toutes les compétitions internationales.

Avec du financement fourni annuellement par Sport Canada, des frais d'inscription, des ventes et des commandites, Softball Canada développe de nouveaux programmes pour viser des segments variés de ses membres, incluant les programmes Apprendre à jouer et Canpitch qui ont du succès incroyable. Le Guide de Développement à long-terme du joueur pour le softball au Canada sert comme la structure de base des décisions de Softball Canada.

NOTRE VISION

Canada, le leader mondial au softball

On s'efforce à être le meilleur au monde du niveau de base jusqu'au podium, sur le terrain et à l'extérieur.

NOTRE MISSION

Assurer le succès pour tous au softball

Ensemble, on offre des programmes et des activités qui créent un environnement de succès pour toutes les personnes impliqué(e)s au softball.

NOS VALEURS

- Respect et intégrité
- Diversité, équité et inclusion
- Sécurité
- Expérience et amusement

NOS PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

- Respect pour tous
- Les principes du Développement à long terme du joueur guident la prise de décisions
- Communication efficace dans les deux langues officielles
- Gestion organisationnelle avec succès

6. AUDIENCE

Le site web de Softball Canada sera disponible au public général, avec l'audience ciblé d'athlètes, parents, entraîneurs, arbitres, et partisans âgés de 5 à 85 ans, et ceux et celles qui sont intéressé(e)s au sport du softball.

Les groupes d'utilisateurs spécifiques comprendront aussi :

a. **Personnel de Softball Canada**
   - Tous les membres du personnel utiliseront le site web pour pour mettre les pages à jour avec de l'information et des outils avec l'aide du gestionnaire des opérations.

b. **Administrateurs et bénévoles d'événements**
   - Des bénévoles d'événements utiliseront le site wen pour gérer les pages d'événement des Championnats canadiens et des administrateurs provinciaux/territoriaux vont gérer les données qui vont charger la base de données nationale des membres. La navigation facile du site est impérative afin d'aider à une grande différence d'habiletés en informatique parmi notre base de bénévoles,

c. **Membres**
   - Avec plus de 180 000 membres inscrits rapportés, le site est utilisé sur une base régulière avec un sommet lors des mois d'été pour les nouvelles du softball, l'information et les résultats d'événements, et des détails et ressources concernant les programmes de Softball Canada. Softball Canada a besoin d'une section des membres protégée par mot de passe afin d'accéder à des informations additionnelles, gérer le profil de membre, et accéder au contenu d'abonnement en ligne.

d. Public

- Le site web a attiré 238 000 utilisateurs actifs et 1,640,000 visions de pages en 2025, démontrant la quantité d'intérêt des membres et du public cherchant pour plus de renseignements concernant les événements et programmes de Softball Canada.

e. Médias et partenaires

- Les réseaux médiatiques utilisent le site web et les réseaux de médias sociaux associés afin d'accéder aux résumés de parties, communiqués de presse, résultats des équipes nationales et de tournois, galléries de photos, champions précédents, et pour retrouver les contacts pour les demandes médiatiques.
- Les commandites, partenaires et publicitaires de Softball Canada sont affichés de façon prédominante sur le site web pour augmenter leurs marques et produits ainsi que leur soutien de l'organisation avec l'objectif de générer des revenus pour leur compagnie ainsi que Softball Canada.

7. DÉVELOPPEMENT DU SITE WEB

Dans un effort à améliorer les connexions avec plusieurs groupes de parties prenantes parmi Softball Canada et les utilisateurs du site web, il y a plusieurs composantes essentielles et secondaires que l'association cherche à adresser dans le processus de développement su site web.

Toutes les propositions doivent comprendre une liste des coûts séparés pour les exigences essentielles du site web ainsi que les composantes secondaires.

COMPOSANTES ESSENTIELLES DU SITE WEB

Composantes générales

a. Capacité de publier/modifier le contenu sur tous les appareils.
b. Compatibilité avec tous les navigateurs (ex. Chrome, Safari, Edge, Firefox, etc.)
c. Conception sensible avec plusieurs plateformes (ordinateur, tablette, téléphone, etc.)
d. Bilinguisme (anglais/français) pour toutes les composantes du site web (public, section des membres, et administration du contenu)

Composante A – Site web public

a. Amélioration de la conception et le regard visuel du site web actuel (www.softball.ca)
b. Utilisation ou amélioration du guide de marque pour toutes les polices, couleurs et logos
c. Listes des logos des association provinciales/territoriales de softball et liens à leur page d'accueil.

d. Page d'accueil, sous-sections, sous-pages et modèles de page d'événements facile à modifier :
    - Haut et bas de page standard de Softball Canada
    - Sous-titres modifiables pour les sous-sections, sous-pages et pages d'événements
    - Page d'arrivée dévouée pour chaque section majeure des opérations de Softball Canada
    - Structure de navigation des menus avec jusqu'à trois niveaux de sous-pages
    - Capacité d'intégrer les images, vidéos, blocs, tableaux sortables, et gadget logiciel avec du contenu important ou de sources extérieures (médias sociaux, diffusion vidéo, GameChanger, etc.)
    - Capacité de souligner les partenaires/commandites spécifiques pour chaque programme, équipe ou événement dans chaque sous-section, sous-page et page d'événement
e. Système de gestion de contenu bien fonctionnel
f. Capacité d'ajouter/modifier/changer les menus et sous-menus
g. Profils d'athlète, entraîneur, arbitre, bénévole, personnel (actuels et anciens) avec un visuel professionnel
h. Outils d'optimisation d'engin de recherche et d'accessibilité
i. Intégration des medias sociaux
    - Instagram
    - Facebook
    - X
    - YouTube
j. Nouvelles – capacité d'ajouter des articles de nouvelle sur la page d'accueil, dans les sous-sections et sur les pages d'événements du site web. Outil de communiqué de presse/nouvelles intégré ou lié au système (MailChimp est présentement utilisé)
k. Formulaires – capacité de créer des formulaires personnalisés avec l'image de marque (le site web, SurveyMonkey et Google Forms sont présentement utilisés). Ceci comprendrait aussi des formulaires de consentement.
l. Endroit central de médias pour l'accès rapide à la diffusion, contenu vidéo, photos, ressources, téléchargements, etc. (le site web, Flickr et YouTube sont présentement utilisés)
e. Sections des ressources avec la possibilité d'ajouter un verrou d'accès payant pour les documents protégés (guides des entraîneurs, manuels des arbitres, livre de règlements, etc.)
f. Capacité de commerce électronique et intégration de traitement de paiements (Converge est présentement utilisé) pour les inscriptions aux événements, les dons et les ventes d'abonnement aux ressources en ligne
g. Autres modules:
    - Carte de site
    - Fonction de recherch
    - Intégration d'une plateform de marketing électronique/courriel (MailChimp est présentement utilisé)

- Téléchargement de documents (PDF, docx, xlsx, pptx, etc.)
- Publicités (avec suivi)
- Calendrier intéractif:
    - Fonctions d'exportation (à Outlook, etc.)
    - Filtres pour le type et endroit de l'événement

Composante B – Section des membres

a. Accès verrouillé par mot de passe pour les membres individuels
b. Utiliser des sections et certains outils de la base de données existante (si possible)
c. Différents niveaux d'accès/permissions (ONS, OPTS, zones, associations/ligues, équipes, athlètes, entraîneurs, arbitres)
d. Capacité pour les administrateurs d'importer leurs membres de CSV/Excel (et d'autres formats de base de données tel que nécessaire)
e. Générer des numéros de membres, ou utiliser les numéros de membres déjà en utilisation
h. Solution de partage de documents (documents protégés) pour les groupes (entraîneurs, arbitres, etc.)
i. Sécurité de la section des membres (protéger l'information personnelle d'inscription)
    • Sections protégées par mot de passe (rôles)
        1. Administrateurs de Softball Canada
        2. Administrateurs des P/Ts
        3. Administrateurs de zone
        4. Administrateurs d'Association/Ligue
        5. Administrateurs d'équipes (entraîneurs)
        6. Athlètes
        7. Arbitres
        8. Instructeurs Canpitch

Composantes optionnelles

a. Possibilité que les associations de softball P/T utilisent le système pour leur propre site web.
b. Capacité de partager/publier les nouvelles nationales aux sites provinciaux/territoriaux et vice-versa (sur demande).
c. Développement d'une application de Softball Canada
d. Capacité d'avoir un magasin en ligne de Softball Canada pour la vente de marchandise (présentement contracté par un partenaire)

8. CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

Couplé avec le développement du site web, Softball Canada cherche à concevoir une campagne promotionnelle avec de la création de vidéos et de graphiques pour capitaliser sur son parcours de qualification pour les Jeux olympiques de LA28.

Objectifs

1. Promotion des équipes nationales et athlètes féminines de Softball Canada durant le processus de qualification Olympique 2027-2028, soulignant le parcours de haute-performance du niveau local de base aux événements régionaux, aux Championnats canadiens et Jeux du Canada, jusqu'aux équipes nationales U15, U18 et ouverte.
2. Promotion des équipes nationales et athlètes masculins de Softball Canada avec le but d'augmenter la participation au softball masculin.
3. Promotion des programmes de base de Softball Canada qui servant comme point de depart pour la participation pour la vie dans les volets récréatif et compétitif du sport et dans plusieurs disciplines (balle rapide, balle lente et orthodoxe).
4. Promotion d'un style de vie actif dans le sport du softball pour plusieurs groupes de la population canadiennes, incluant les peuples autochtones, personnes de couleur, personnes ayant un handicap, et la communauté LGBTQ2IS+.

Attentes

a. Produire une série de courtes vidéos faisant la promotion des programmes et ressources de Softball Canada, incluant une attention particulière sur les athlèetes, entraîneurs, arbitres et bénévoles.
b. Développer une série de modèles de publicités pour les médias sociaux et sites web qui peuvent être utilisés pour la durée de la campagne.
c. Créer du contenu pour impliquer les partisans dans la distribution.
d. Explorer la possibilité de publicités gratuites et payantes pour les placements sur les médias sociaux, à la télévision et à la diffusion vidéo.
e. Fournir une banque d'images à fins d'utilisation promotionnelle.
f. Suivre et préparer un rapport sur la portée et la valeur estimée de toutes les composantes de la campagne promotionnelle sur une base annuelle.

9. BESOINS DE RAPPORT

a. Site web
   - Statistiques et rapports détaillés du site web (Google Analytics)
   - Capacité de suivre pour des différentes périodes de dates
   - Utilisateurs, sessions, trafic, engagement, téléchargements
b. Campagne promotionnelle
   - Impressions sur les médias sociaux
   - Suivi et rapport sur la distribution vidéo
   - Valeur confirmée ou estimée de la campagne
   - Taux d'engagement

10. DATES IMPORTANTES DU PROJET

Dernière date pour poser des questions: 20 novembre 2026
Date limite des soumissions: 27 novembre 2026
Date de décision et d'attribution du contrat: 4 décembre 2026 (ou plus tôt)
Lancement planifié du site web: 1 mai 2027

11. POINT DE CONTACT

Gilles LeBlanc – Gestionnaire, Opérations
Téléphone: 613-795-1996
Courriel: gleblanc@softball.ca

Bureau/adresse postale:
Softball Canada
223 rue Colonnade S, Bureau 212
Ottawa, ON, K2E 7K3

12. FORMAT DES SOUMISSIONS

Toutes les propositions doivent être soumises par format électronique.

DATE LIMITE DE PROPOSITION: 27 NOVEMBRE 2026