



2025-2029 **PLAN STRATÉGIQUE**

Relier la communauté
du softball

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT ET DG	3
À PROPOS DE SOFTBALL CANADA	4
LE PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE	5
NOTRE VISION	6
NOTRE MISSION	6
NOS VALEURS	6
NOS PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT	6
PILERS ET ENGAGEMENTS STRATÉGIQUE	7
VIABILITÉ ORGANISATIONNELLE	8
CROISSANCE DU SOFTBALL	9
PARCOURS AU PODIUM	10

AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT ET DG

De la part de Softball Canada, nous sommes excités de vous partager notre plan stratégique 2025-2029 : Relier la communauté du softball. Il est indéniable que le Canada est un leader mondial au softball, un fait que nous embrassons et célébrons de tout notre cœur. Le sport est une partie essentielle de notre identité nationale, encourageant la fierté et l'unité dans toutes nos communautés. En réfléchissant sur la croissance du softball au Canada, on reconnaît notre engagement à aider au succès de tou(te)s les participant(e)s, avec une augmentation de participation et un dévouement à l'excellence à tous les niveaux, commençant avec nos programmes de base jusqu'à nos équipes nationales qui font compétition sur la scène internationale.

Ce plan stratégique a été développé en collaboration approfondie avec de nombreux membres de la communauté canadienne du softball, incluant nos partenaires provinciaux/ territoriaux, athlètes, entraîneur(e)s, arbitres et bénévoles. Leurs perspectives ont grandement contribué à l'élaboration de cette vision, et leur soutien continu sera essentiel alors qu'on s'efforce à atteindre nos objectifs. Relier la communauté du softball décrit nos stratégies de développement des athlètes, de formation des entraîneur(e)s, des pratiques de sport sécuritaire, de développement des arbitres, et de succès aux compétitions internationales.

Notre objectif est d'encourager une expérience positive et amusante pour tou(te)s les participant(e)s et partisans tout en chassant des résultats de podium pour le Canada. Dans les sections suivantes, on vous présente un aperçu compréhensif qui adresse plusieurs aspects des opérations de Softball Canada, à partir du développement au niveau de base jusqu'aux programmes élités de performance. Nous croyons que ce plan stratégique sera une ressource précieuse qui donnera la capacité à nos intervenant(e)s dans la communauté canadienne de softball à améliorer leurs organismes et leurs initiatives.

Nous croyons que la flexibilité, la créativité et la persévérance seront essentiels à naviguer le prochain cycle de 5 ans. En demeurant dévoué à nos priorités stratégiques de viabilité organisationnelle, de croissance du softball et de succès dans le parcours au podium, on peut surmonter les défis et s'en sortir encore plus fort. Ensemble, comme communauté de softball reliée, on s'efforce à rendre le softball au Canada plus accessible, diversifié et vibrant que jamais auparavant.



Président, Softball Canada
Scott Neiles



Directeur général, Softball Canada
Mike Branchaud

À PROPOS DE SOFTBALL CANADA

L'Association canadienne de softball amateur, reconnue sous le nom de Softball Canada, est une Organisation nationale sportive (ONS) à buts non-lucratifs basée à Ottawa, en Ontario. Fondé en 1965, Softball Canada est reconnu et appuyé financièrement par le Gouvernement du Canada comme l'organisme de régie national du sport du softball. Softball Canada est administré par un conseil d'administration de neuf (9) membres qui sont élus par les douze (12) associations provinciales et territoriales du pays, et est soutenu par huit (8) membres du personnel travaillant au bureau national.

Les programmes des entraîneurs et des arbitres de Softball Canada sont reconnus comme des leaders mondiaux dans le sport du softball, et les six équipes nationales du Canada (féminin, U18 féminin et U15 féminin; masculin, U23 masculin et U18 masculin) sont des concurrentes perpétuelles pour des médailles à toutes les compétitions internationales.

Avec du financement fourni annuellement par Sport Canada, des frais d'inscription, des ventes et des commandites, Softball Canada développe de nouveaux programmes pour viser des segments variés de ses membres, incluant les programmes Apprendre à jouer et Canpitch qui ont du succès incroyable. Le Guide de Développement à long-terme du joueur pour le softball au Canada sert comme la structure de base des décisions de Softball Canada.



LE PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE



Le plan stratégique reflète un effort collaboratif et des apports précieux de plusieurs parties intéressées tout au long du processus. Guidé par le groupe de planification stratégique, incluant LBB Stratégies, le personnel de Softball Canada et le Conseil d'administration, le processus s'est déroulé comme suit:

Phase 1: Rencontre initiale - Février 2024

- Lancement du projet
- Définition des résultats désirés
- Discussion des considérations administratives et de communication

Phase 2: Évaluation de l'état actuel et consultation des parties intéressées - Mars à mai 2024

- Évaluation de l'état actuel et du plan stratégique précédent
- Diriger des entrevues avec le personnel et conseil d'administration de Softball Canada
- S'engager avec les parties intéressées, incluant les OPTS, directeurs généraux, présidents, officiel(le)s et entraîneur(e)s

Phase 3: Rapport d'évaluation des résultats - Juin à août 2024

- Développement du cadre et des options
- Établissement de la vision, mission, et valeurs
- Identification des priorités organisationnelles

Phase 4: Élaboration du plan stratégique - Septembre à octobre 2024

- LBB Stratégies établit le plan stratégique
- Consultation avec le personnel et le conseil pour les derniers ajustements

Phase 5: Présentation du plan stratégique 2025-2029 à l'AGA de Softball Canada - 9 novembre, 2024

Softball Canada étend sa gratitude aux membres du conseil d'administration, personnel, OPTS, officiel(le)s, et entraîneur(e)s pour leurs contributions à ce plan stratégique.



NOTRE VISION

Canada, le leader mondial au softball

On s'efforce à être le meilleur au monde du niveau de base jusqu'au podium, sur le terrain et à l'extérieur.

NOTRE MISSION

Assurer le succès pour tous au softball

Ensemble, on offre des programmes et des activités qui créent un environnement de succès pour toutes les personnes impliqué(e)s au softball.

NOS VALEURS

- Respect et intégrité
- Diversité, équité et inclusion
- Sécurité
- Expérience et amusement

NOS PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

- Respect pour tous
- Les principes du Développement à long terme du joueur guident la prise de décisions
- Communication efficace dans les deux langues officielles
- Gestion organisationnelle avec succès

PILIERS STRATÉGIQUES ET ENGAGEMENTS

1. VIABILITÉ ORGANISATIONNELLE ENGAGEMENTS

- 1.1 *Système sportif aligné*
- 1.2 *Amélioration de la reconnaissance*
- 1.3 *Inclusif, sécuritaire et accueillant*
- 1.4 *Puissance organisationnelle*

2. CROISSANCE DU SOFTBALL ENGAGEMENTS

- 2.1 *Croissance viable*
- 2.2 *Système viable d'entraîneur(e)s, d'officiel(le)s et de bénévoles*
- 2.3 *Système de compétition significative*

3. PARCOURS AU PODIUM ENGAGEMENTS

- 3.1 *Succès international*
- 3.2 *Système de relève de qualité*
- 3.3 *Renforcement d'entraîneur(e)s de haute performance*
- 3.4 *Environnement de performance amélioré*

1 VIABILITÉ ORGANISATIONNELLE



1.1 Système sportif aligné

Objectif stratégique: S'aligner avec et soutenir les OPTS et partenaires à la poursuite d'objectifs communs.

Indicateur clé de succès: Les OPTS et partenaires placent beaucoup de valeur aux outils, programmes et services et sont alignés avec Softball Canada.

1.2 Amélioration de reconnaissance

Objectif stratégique: Travailler avec les OPTS/partenaires pour augmenter les initiatives de marketing et de communication.

Indicateur clé de succès: Le softball est hautement reconnu et visible au Canada et à l'extérieur.

1.3 Inclusif, sécuritaire et accueillant

Objectif stratégique: S'aligner avec les OPTS et partenaires sur les initiatives de Sport sécuritaire et de DEI à travers le Canada.

Indicateur clé de succès: Softball Canada et ses OPTS/partenaires rencontrent les exigences de Sport sécuritaire et DEI et les participant(e)s reconnaissent que le softball est un sport sécuritaire, accueillant et inclusif.

1.4 Puissance organisationnelle

Objectif stratégique: Renforcer Softball Canada en adoptant les meilleures pratiques d'affaires et de gouvernance et assurer la croissance financière.

Indicateur clé de succès: Softball Canada se conforme avec le nouveau code de gouvernance, son personnel place beaucoup de valeur à l'environnement de travail, et la performance et viabilité financière de Softball Canada s'améliorent annuellement.





2 CROISSANCE DU SOFTBALL

2.1 Croissance viable

Objectif stratégique: Aider et soutenir les OPTS à augmenter la participation et la rétention au softball à tous les stades du DLTJ pour tou(te)s les participant(e)s: athlètes, entraîneur(e)s, officiel(le)s, bénévoles.

Indicateur clé de succès: *La participation au softball augmente continuellement, et la rétention s'améliore.*

2.2 Système viable d'entraîneur(e)s, d'officiel(le)s et de bénévoles

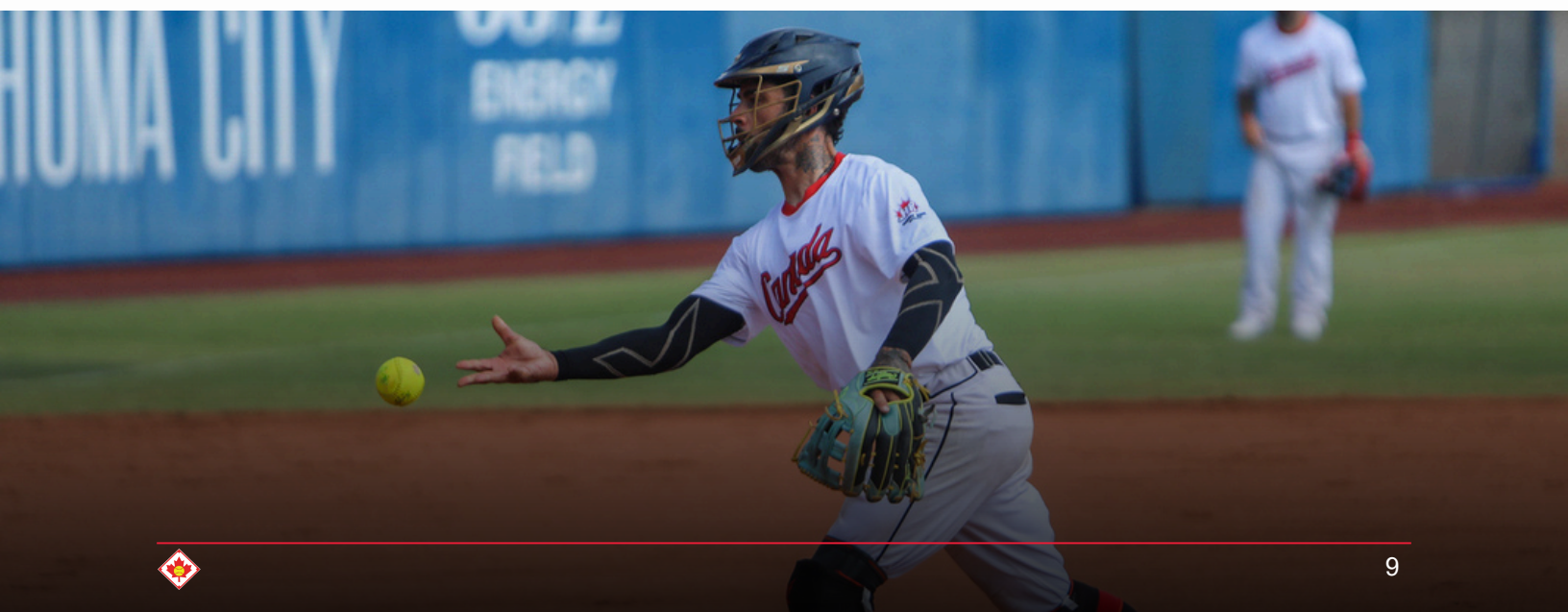
Objectif stratégique: Aider à recruter, retenir et développer les entraîneur(e)s, officiel(le)s et bénévoles.

Indicateur clé de succès: *Les entraîneur(e), officiel(le)s et bénévoles sont soutenu(e)s et demeurent dans le système plus longtemps.*

2.3 Système de compétition significative

Objectif stratégique: Offre un système de compétition significative qui améliore la participation et les expériences positives.

Indicateur clé de succès: *Augmenter la quantité de parties significatives aux compétitions domestiques.*



3

PARCOURS AU
PODIUM**3.1 Succès international**

Objectif stratégique: Accomplir du succès international en améliorant le programme de haute performance pour toutes les équipes nationales.

Indicateur clé de succès: Toutes les équipes nationales améliorent les résultats internationaux et ont accès à un environnement et programme de haute performance améliorée.

3.2 Système de relève de qualité

Objectif stratégique: Aider à améliorer et approfondir le bassin de talent des athlètes pour toutes les équipes nationales.

Indicateur clé de succès: Augmenter la quantité d'athlètes qui rencontrent les mesures de performance au stades de haute performance du DLTJ.

3.3 Renforcement des entraîneur(e)s de haute performance

Objectif stratégique: Investir dans la formation et offrir plus de possibilités pour les entraîneur(e)s de haute performance.

Indicateur clé de succès: Plus d'entraîneur(e)s de haute performance sont impliqué(e)s dans le parcours de haute performance et sont bien supporté(e)s.

3.4 Environnement de performance amélioré

Objectif stratégique: Les occasions de compétition et d'entraînement appuient le développement et la performance de nos équipes nationales.

Indicateur clé de succès: Significativité des compétitions, camps, et activités de toutes les équipes nationales.





softball.ca