2019–2022

PLAN STRATÉGIQUE

TABLE DES

MATIÈRES

3 PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

4 VISION, MISSION, PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT, ET VALEURS

5 LES 4 PILIERS DU PLAN

6 PILIER 1 - PARTICIPATION

7 PILIER 2 - EXCELLENCE

8 PILIER 3 - INTERACTION

9 PILIER 4 - CAPACITÉ

10 COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

Canada

Merci à Sport Canada pour son soutien à l'endroit de notre programmation.

PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2022

Le Plan stratégique précédent de Softball Canada couvrait la période allant de 2015 à 2018. Ce plan a été rédigé à la suite d'un vaste processus de consultation qui a permis de recueillir les commentaires d'un large éventail de personnes. Deux éléments ont été produits, soit le plan stratégique et un plan opérationnel qui y était associé, et ceux-ci faisaient appel à des mesures spécifiques afin d'atteindre les indicateurs de succès pour la période quadriennale. L'évaluation de la fin de l'année 2018 a permis de constater qu'une grande majorité des indicateurs de succès avait été atteinte ou qu'il y avait eu progression vers leur réalisation complète.

En vue du processus 2019-2022, l'objectif était encore une fois d'y aller d'un processus de consultation le plus vaste possible afin que toutes les parties prenantes aient l'occasion de se faire entendre et de faire partie du produit final.

Nora Sheffe, une intervenante en planification qui nous avait bien guidés pendant le précédent processus de planification, a de nouveau été engagée comme consultante contractuelle pour nous aider à concevoir le nouveau plan. Le processus a commencé avec la conception d'un sondage en ligne qui a été acheminé en janvier 2018 aux présidents, directeurs généraux provinciaux/territoriaux, ainsi qu'aux membres du Conseil d'administration et du personnel de Softball Canada. Parmi les 42 personnes sondées, 41 ont répondu. Ces réponses ont été colligées, puis présentées à la rencontre du Conseil d'administration de Softball Canada à la fin du mois de février. À cette rencontre, le Conseil et le personnel ont passé en revue les réponses et ont travaillé à définir les paramètres d'une ébauche de document afin d'en arriver au nouveau plan. Ce processus a aussi permis entre autres d'analyser et de parfaire la vision, la mission, les principes de fonctionnement et les valeurs qui étaient mises de l'avant dans le plan précédent en plus d'intégrer les réactions obtenues à l'occasion du sondage ainsi que les commentaires provenant des personnes qui assistaient à la rencontre. À la rencontre, on a décidé de retenir l'approche des quatre piliers du plan, mais en enlevant le mot « amélioré » de chaque pilier – participation, excellence, capacité et interaction. Une analyse préliminaire des indicateurs de chaque pilier a aussi été amorcée. Un document de synthèse a ensuite été produit et analysé.

L'étape suivante a été de concevoir et diffuser un sondage auprès de la base, ce qui a été fait à l'été 2018. Le sondage a été abondamment diffusé à l'aide des listes de courriel et des comptes de médias sociaux de Softball Canada, et de la même manière via nos membres provinciaux/territoriaux. Les 885 réponses obtenues ont permis d'obtenir des données très utiles au processus et elles ont été résumées dans un document qui a été acheminé à nos partenaires provinciaux/territoriaux, ainsi qu'aux membres du Conseil et du personnel. Dans le cadre de ce partage de l'information et afin de continuer à favoriser le processus de rétroaction, nous avons organisé une série de petits groupes de discussion par téléphone avec les présidents et directeurs généraux de nos partenaires provinciaux/territoriaux et tous les membres du personnel technique qu'ils désiraient identifier. Nous avons pris connaissance des résultats du sondage et nous avons donné l'occasion d'y aller de commentaires supplémentaires sur l'élaboration du plan. Sept présidents provinciaux/territoriaux et 11 membres de personnel ont participé, ce qui a permis à 11 associations membres d'être représentées.

Au mois de novembre, à l'occasion de l'assemblée annuelle à Montréal, une séance d'une journée entière a été tenue en compagnie des présidents et directeurs généraux provinciaux/territoriaux ainsi que les membres du Conseil et du personnel de Softball Canada afin de transformer le plan pour arriver à un produit plus fini. Le tout a été suivi d'un atelier regroupant un groupe plus large de délégués de l'assemblée annuelle. À la suite de ces séances, Nora Sheffe a rédigé une nouvelle ébauche du plan en vue d'un dernier peaufinage.

Les membres du personnel de Softball Canada se sont réunis en décembre et ont intégré des révisions/ajouts mineurs au plan, et ils ont amorcé le processus d'élaboration d'un plan de fonctionnement correspondant, travail qui s'est poursuivi jusqu'au début de la nouvelle année.

La version finale du plan stratégique et du plan opérationnel a ensuite été passée en revue à l'occasion de la rencontre du Conseil du 1er mars 2019, et des changements mineurs ont été apportés avant l'adoption des deux documents.

Softball Canada aimerait remercier tous ceux et celles qui ont joué un rôle dans l'élaboration de ce plan. Nous apprécions l'intérêt que vous y portez et les efforts que vous avez consentis au profit de notre sport.

VISION

Le chef de file mondial au softball.

MISSION

Exceller au chapitre du leadership, du développement, et de la participation au softball.

PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT

- Le cadre DLTJ guide la prise de décisions
- Les programmes et les compétitions répondent aux besoins des participants
- Les profils Actif pour la vie, Compétition pour la vie et Parcours vers le podium favorisent la pérennité
- Communication efficace dans la langue officielle de choix
- Gestion organisationnelle efficace
- Respect à l'endroit de tous

VALEURS

Softball Canada croit et désire :

- Offrir un accès équitable et inclusif
- Soutenir des environnements sécuritaires et amusants
- Fonctionner avec respect et intégrité

LES QUATRE PILIERS DU PLAN

Pilier 1 – Participation

Une proportion beaucoup plus grande de Canadiens de toutes les couches de la société s'implique dans les activités de softball de qualité à tous les niveaux et dans toutes les formes de participation.

Pilier 2 – Excellence

Le groupe d'athlètes de talent s'est accru, tandis que les athlètes et les équipes du Canada obtiennent systématiquement des résultats de classe mondiale aux niveaux les plus élevés de compétition internationale à l'aide de moyens équitables et éthiques.

Pilier 3 – Interaction

Les éléments du système de softball sont mieux reliés et synchronisés grâce à la collaboration et la communication engagées entre les parties prenantes.

Pilier 4 – Capacité

Les éléments essentiels d'un système de développement basé sur l'éthique et centré sur l'athlète/participant sont en place et sont continuellement renforcés et modernisés.

Pilier 1

PARTICIPATION

INDICATEURS DE SUCCÈS	INITIATIVES PRINCIPALES	RÔLES (● SC = Softball Canada ● PT = Provinces/Territoires)
01 PRISE DE DÉCISION FONDÉE SUR DES DONNÉES FACTUELLES	Concevoir des indicateurs de performance fiables pour tous	● SC élaborera un formulaire unique au format standard pour tous les programmes (par ex. demander des données seulement une ou deux fois par année pour tous les programmes) ● PT fourniront l'occasion de s'auto-identifier dans le cadre du processus d'inscription
02 AUGMENTER LE TAUX DE PARTICIPATION DANS TOUS LES PROGRAMMES	Recueillir les données de référence, soit le nombre d'athlètes, entraîneurs et arbitres inscrits en 2018 et le niveau de participation aux programmes, avec un suivi dans les années subséquentes	●● SC/PT
	Établir des rapports avec des organisations + groupes traditionnels + non-traditionnels	●● SC/PT
	Élaborer des stratégies pour favoriser une plus grande inclusion des populations sous-représentées (peuples autochtones, néo-Canadiens, femmes et filles) dans tous les programmes	●● SC/PT élaboreront des stratégies pour amener les groupes à s'impliquer et donner lieu à des expériences sportives positives tout en ayant une bonne compréhension des facteurs qui affectent le taux de participation et qui permettront de l'augmenter
	Distribuer et promouvoir les nouvelles annonces de service public	● SC
	Enrôler les athlètes de haute performance provinciaux/nationaux pour mettre en valeur le softball	●● SC/PT

Pilier 2

EXCELLENCE

INDICATEURS DE SUCCÈS	INITIATIVES PRINCIPALES	RÔLES (● SC = Softball Canada ● PT = Provinces/Territoires)
01 OBTENIR GLOBALEMENT UN CLASSEMENT PARMI LE TOP 3 AUX CHAMPIONNATS DU MONDE DE LA WBSC AUXQUELS LE CANADA PARTICIPE DURANT CETTE PÉRIODE	Élaborer une planification biannuelle d'entraînement et d'objectifs en haute performance pour l'équipe nationale, notamment le suivi des résultats, le profil Médaille d'or (PMO)/Style de jeu gagnant (SJG)	● SC
02 REHAUSSER LE NIVEAU DE TALENT DES JOUEURS TOUT AU LONG DU PARCOURS VERS LE PODIUM	Intégration de la matrice de développement de l'athlète (MDA)/PMO au sein des camps de haute performance & des Académies de développement des habiletés	● ● Mené par SC avec le soutien des PT pour la mise en œuvre
03 ATTEINDRE UN NIVEAU COMPÉTITIF AUX TOURNOIS MASCULIN ET FÉMININ DE LA BATAILLE DE LA FRONTIÈRE	Établir des objectifs pour les tournois masculin et féminin de la Bataille de la frontière sur une base annuelle	● SC
04 AVOIR UNE MOYENNE D'AU MOINS 7 PT DANS TOUS LES CHAMPIONNATS CANADIENS DURANT CETTE PÉRIODE	PT chercheront à promouvoir et favoriser la participation	● SC fera la promotion des Championnats canadiens sur les réseaux sociaux, coordonnera les possibilités de visite d'athlètes de niveau élite, produira des clips vidéo, mobilisera les anciens ● PT mobiliseront les anciens, les équipes des Jeux du Canada encourageront la participation
05 MAINTENIR UN NOMBRE D'AU MOINS 10 PT PARMI LES ÉQUIPES MASCULINES/FÉMININES PRÉSENTES AUX JEUX D'ÉTÉ DU CANADA	PT commenceront à identifier des joueurs à la fin du stade S'entraîneur à s'entraîner et durant le stade S'entraîner à la compétition (au moins deux ans d'avance)	● SC travaillera avec Jeux d'été du Canada sur le devis technique et s'assurera qu'on y adhérera ● PT offrira une programmation favorisant la participation

Pilier 3

INTERACTION

INDICATEURS DE SUCCÈS	INITIATIVES PRINCIPALES	RÔLES (● SC = Softball Canada ● PT = Provinces/Territoires)
01 MAINTENIR ET CULTIVER LES RAPPORTS	Établir des partenariats avec des organisations-clés	● SC continuera à travailler pour assurer l'inclusion du softball dans les compétitions d'importance, au pays et à l'échelle internationale, et fera la promotion d'hôtes, du personnel et d'idées provenant du Canada ● SC continuera de travailler en collaboration avec des partenaires-clés au pays et d'autres FNS ● PT collaboreront avec des partenaires-clés sur leur territoire respectif
02 OPTIMISER LES COMMUNICATIONS EN COURS AVEC LES MEMBRES ET LES PARTENAIRES	Médias sociaux	● ● SC/PT assureront une présence soutenue dans les réseaux sociaux en se servant des personnes-modèles du monde du softball
	Accroître la communication entre Softball Canada et PT	● ● SC/PT augmenteront le nombre de contacts entre les assemblées annuelles à l'aide de consultations et d'appels téléphoniques planifiés
	Assurer le flot d'information jusqu'aux associations locales	● ● SC/PT poursuivront le sondage annuel à la base, feront connaître les résultats et élaboreront un parcours de communication coordonné vers la base
03 S'ASSURER QUE LE PROGRAMME SPORT SÉCURITAIRE SE DÉROULE DE FAÇON COORDONNÉE ET DANS LA COLLABORATION	Travailler avec les athlètes en haute performance, PT et les associations locales pour élaborer des politiques et des procédures qui permettent d'offrir la même expérience de Sport sécuritaire à tous les participants	● ● SC/PT et associations locales

Pilier 4

CAPACITÉ

INDICATEURS DE SUCCÈS	INITIATIVES PRINCIPALES	RÔLES (● SC = Softball Canada ● PT = Provinces/Territoires)
01 ACCROÎTRE ET DIVERSIFIER LE FINANCEMENT	Optimiser le marketing et la collecte de fonds	● ● SC/PT ensemble et séparé - détermineront les produits/besoins partagés, recourrons à l'assistance d'experts dans le cadre de ce processus
02 ASSURER LA PRÉSENCE D'UN PERSONNEL SUFFISANT POUR METTRE EN ŒUVRE LE PLAN STRATÉGIQUE ET LE PLAN OPÉRATIONNEL	Le directeur général et le Conseil d'administration feront une analyse annuelle du personnel dans l'optique d'atteindre les objectifs	● SC
03 GESTION/ DÉVELOPPEMENT EFFICACE AU POINT DE VUE ORGANISATIONNEL	Analyser toutes les politiques tous les deux ans (à moins qu'une analyse annuelle soit indiquée)	● SC
	Maintenir des réserves financières suffisantes	● SC
04 ÉLABORER, METTRE EN PLACE ET AMÉLIORER LES PROGRAMMES	Continuer d'aligner la programmation avec le modèle de DLTJ et le MDA. Réviser le MDA et les ressources DLTJ associées sur la base des mises à jour Le sport, c'est pour la vie	● ● Mené par SC avec le soutien des PT pour la mise en œuvre
	Continuer à développer l'apprentissage en ligne et à optimiser la programmation et les ressources pour les entraîneurs	● ● SC/PT détermineront les prochaines initiatives, en discuteront lors de conférences téléphoniques et à l'AGA, développeront des outils de communication pour informer les associations locales et les entraîneurs
	Continuer de gérer/améliorer de la programmation sportive de qualité, y compris Canpitch et Timbits Softball, et étudier d'autres possibilités de programmation au chapitre des programmes de développement du joueur	● ● Mené par SC avec le soutien des PT pour la mise en œuvre
	Continuer de mettre en œuvre le plan de développement à long terme des officiels	● ● Mené par SC avec le soutien des PT pour la mise en œuvre

Pour plus de détails, veuillez contacter :

Softball Canada
223, chemin Colonnade Sud, Suite 212
Ottawa, ON K2E 7K3

613-523-3386
info@softball.ca
softball.ca

2019–2022

PLAN STRATÉGIQUE