



# PLAN STRATÉGIQUE 2015-18





## *Table des matières*

Processus de planification stratégique . . . . .	2
Vision, mission, principes de fonctionnement, valeurs . . . . .	4
Les quatre piliers du plan . . . . .	5
PILIER 1 – Amélioration de la participation . . . . .	6
PILIER 2 – Amélioration de l'excellence . . . . .	7
PILIER 3 – Amélioration de la capacité . . . . .	8
PILIER 4 – Amélioration de l'interaction . . . . .	9

Canada

Merci à Sport Canada pour leur soutien de nos programmes.

# Processus de planification stratégique 2015-18

Le dernier plan stratégique de Softball Canada s'est appliqué à la période allant de 2010 à 2014. Notre nouveau plan sera en vigueur de 2015 à 2018.

Le plan précédent a vraiment réussi à doter l'Association d'un ensemble clair de buts, avec des objectifs associés mesurables. Après l'avoir révisé, le plan a été considéré comme implanté avec succès, la plupart des buts ayant été atteints ou durant la période d'application du plan, une décision a été prise relativement aux buts devenus non pertinents, parce il a semblé approprié de le faire. En termes de parties à améliorer pour ce processus, 2 parties ont été jugées prioritaires. La première correspond à un engagement plus profond de nos membres d'Associations locales, provinciales/territoriales. Nous espérons que cela se concrétisera par une approche mieux coordonnée afin de développer le softball à l'avenir. La deuxième priorité serait de développer un Plan opérationnel plus détaillé, qui pourrait nous guider davantage dans nos plans de travail et dans les évaluations connexes.



Nous avons contacté Nora Sheffe, personne ressource dans le domaine de la planification, pour nous aider dans le processus. Dès le départ, nous avons décidé d'avoir recours à l'approche des 4 Piliers utilisée dans le processus précédent. Ce sont: une participation améliorée, la mise en valeur de l'excellence, une capacité améliorée et l'interaction améliorée. Ces 4 piliers sont cohérents avec la terminologie utilisée par Sport Canada.

Le processus a alors commencé par une analyse SWOT réalisée par le Conseil et le personnel en janvier 2014. Ceci a été présenté à la réunion du Conseil de février 2014 pour révision. Aussi à ce moment-là, il y a eu

une première révision de la Vision, de la Mission, des Principes de fonctionnement et des Valeurs. Il a ensuite été décidé qu'il serait avantageux de former un Comité de planification stratégique, composé de représentants de partout au pays, pour aider au développement du processus et de sa supervision. Ce qui fut fait en avril 2014. Le comité a poursuivi ses activités tout au long du processus par des appels-conférences et des échanges de courriel. En ne perdant pas de vue le but d'intensifier l'implication de nos membres provinciaux/territoriaux, il y a eu une série d'appels entre Nora Sheffe, les présidents provinciaux/territoriaux et leurs directeurs généraux en mai/juin 2014. Ces communications étaient privées, sans représentants de Softball Canada, pour garantir que tous les feedbacks, bons ou mauvais puissent être recueillis de façon confidentielle. Des représentants de 11 associations provinciales/territoriales y ont pris part, un rapport a été élaboré et distribué aux participants et une copie a été remise à Softball Canada.

Un sondage en ligne a été mis au point pour examiner le plan de 2010-14 et ce sondage a généré des réponses provenant de 70 individus de divers niveaux du sport. Le but pour le processus de 2015-18 était d'accroître le taux de réponse de toutes les parties intéressées. Le sondage en ligne a été mis au point à partir de suggestions du Comité de planification, des appels-conférences provinciaux/territoriaux, ceux du Conseil et du Personnel. Il a été publié durant l'été sur des médias sociaux divers par Softball Canada, les Associations provinciales/territoriales membres et d'autres individus intéressés. Le taux de réponse a dépassé nos attentes. Nous avons reçu plus de 900 réponses, environ 60% des individus ont identifié leur affiliation à un niveau local, 30% au niveau provincial/territorial et 10% au niveau national. Ces réponses ont été classifiées, résumées et révisées à la réunion de septembre du Conseil. Les résultats ont aussi servi de base pour les appels des groupes témoins avec des directeurs techniques de partout au pays, ceci ayant eu lieu au début d'octobre. Quinze experts de neuf Provinces/Territoires ont offert d'excellentes perspectives aux résultats du sondage et ont produit une analyse plus en profondeur de ce qu'ils ont considéré comme des priorités et des actions clés.

La prochaine étape était de préparer les documents de travail pour la rencontre annuelle. Ces ateliers ont été tenus durant une journée complète, avant le début

de l'Assemblée annuelle, avec les Présidents et les Directeurs généraux des Provinces/Territoires, de même que les membres du Conseil et le Personnel de Softball Canada. Cette journée a permis de raffiner le projet de Plan stratégique et de prioriser les principales mesures de succès, les initiatives majeures associées et les rôles. Deux ateliers plus courts ont eu lieu le jour suivant pour « vérifier » les résultats et fournir les données finales.

La version suivante du Plan a été mise au point et a été suivie par une séance de travail en décembre au cours de laquelle les membres du personnel de Softball Canada ont réalisé une révision du document. Ils ont aussi commencé le processus de mise en œuvre du Plan opérationnel pour mettre au point les éléments de mesure du succès et les initiatives importantes par la description d'un cheminement qui nous permettra d'atteindre nos buts au cours du calendrier de fonctionnement.

Une conférence téléphonique du Conseil d'administration a eu lieu à la fin de janvier 2015 pour revoir la dernière version du Plan et du Plan opérationnel connexe. Les deux projets ont été acceptés et les documents ont ensuite été distribués

aux membres provinciaux/territoriaux au début de février pour un dernier coup d'œil. Les feedback reçus ont été très positifs, les idées les plus encourageantes portant sur le fait que ceci pourrait servir de modèle pour les Plans provinciaux/territoriaux.

Le Plan stratégique et le Plan opérationnel ont été discutés et approuvés à la réunion du Conseil d'administration de Softball Canada en mars 2015.

La mise au point de ces Plans a été le processus de planification le plus ambitieux jamais entrepris par Softball Canada. L'implication du plus grand nombre de parties prenantes dans le processus s'est déroulée sur une longue période et a nécessité de nombreux efforts et cela a permis une participation remarquable à tous les niveaux de notre sport. Le développement du softball au Canada est mieux compris et il faut maintenant un effort d'équipe, impliquant tous les niveaux de jeu.

Softball Canada désire remercier toutes celles et tous ceux qui ont joué un rôle dans la mise au point de ce Plan. Votre engagement envers le softball est très apprécié.





**Vision** – Une communauté de softball unie qui offre des opportunités positives à la vie et qui améliorent la participation et l'excellence pour tous.

**Mission** – Softball Canada favorise, s'engage et améliore notre sport en élaborant et en présentant des programmes et services innovateurs et diversifiés pour tous.

## Principes de fonctionnement

1. Le cadre de travail du DLTJ guide la prise de décisions
2. Les programmes et les compétitions répondent aux besoins des participants
3. Durabilité du soutien des volets récréatifs et compétitif
4. Reconnaissance et respect pour tous
5. Communication efficace dans la langue officielle du choix du participant
6. Gestion organisationnelle efficace



### VALEURS - SOFTBALL CANADA OFFRE:

- Un accès juste et inclusif,
- Un comportement éthique, respectueux et moral
- Un environnement sécuritaire, convivial et amusant

## 4 Piliers du Plan

### Pilier 1 -

#### AMÉLIORATION DE LA PARTICIPATION

Une proportion significativement plus haute de canadiens de tous les segments de la population sont impliqués dans des activités de softball de qualité à tous les niveaux et dans toutes les formes de participation.

### Pilier 2 -

#### AMÉLIORATION DE L'EXCELLENCE

Le bassin d'athlètes talentueux s'est étendu et les athlètes et équipes canadiens atteignent des résultats de classe mondiale systématiquement aux niveaux de compétition internationale les plus élevés par des moyens justes et éthiques.

### Pilier 3 -

#### AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ

Les composantes essentielles d'un système de développement basé sur l'éthique et centré sur l'athlète/participant sont en place et sont continuellement modernisés et renforcés tel que requis.

### Pilier 4 -

#### AMÉLIORATION DE L'INTERACTION

Les composantes du système du softball sont plus liées et coordonnées comme résultat de l'engagement collaboratif et la communication parmi les parties intéressées.



## Pilier 1 – AMÉLIORATION DE LA PARTICIPATION

MESURES DE SUCCÈS	INITIATIVES MAJEURES ET RÔLES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augmenter la quantité de participants inscrits (athlètes, entraîneurs, arbitres et bénévoles), utilisant 2014 comme base</li> <li>2. Augmenter l'utilisation des programmes domestiques dans toutes les P/Ts, utilisant 2014 comme base</li> <li>3. Augmenter la quantité d'entraîneurs et d'arbitres formés et certifiés, utilisant 2015 comme base</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier les chiffres de participants de 2014 et suivre les années suivantes en utilisant la base de données de SC (<b>SC</b>)</li> <li>2. Développer et faire la promotion des avantages d'adhésion aux parties intéressées et aux nouveaux membres potentiels (<b>SC/PTs</b>)</li> <li>3. Développer un programme de champions communautaires pour faire la promotion et délivrer les programmes (<b>atelier/modèle de SC – PTs l'applique</b>)</li> <li>4. Établir les normes de certification pour tous les entraîneurs des équipes (<b>SC aux championnats canadiens, PTs partout autre</b>) <b>Note:</b> Constance aux championnats P/T et régionaux</li> <li>5. Compléter les recommandations clés du comité de révision du programme des arbitres UPRC (<b>SC</b>)</li> </ol>





## Pilier 2 – AMÉLIORATION DE L'EXCELLENCE

MESURES DE SUCCÈS	INITIATIVES MAJEURES ET RÔLES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atteindre 8 P/Ts à chaque championnat canadien, utilisant la moyenne des chiffres de participation lors de la période de 4 ans.</li> <li>2. Atteindre un classement mondial parmi les 3 meilleurs tel que mesuré par la performance aux 8 championnats du monde dans la période de 4 ans</li> <li>3. Participer aux Jeux du Canada de 2017 et de 2021 avec la représentation de 10 P/Ts au niveau masculin et féminin</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier des stratégies pour établir des mesures de partage/ économie de coûts afin d'améliorer la participation aux championnats canadiens <b>(SC et PTs)</b></li> <li>2. Développer des plans d'entraînement et des objectifs de performance biannuels de haute performance des équipes nationales <b>(SC)</b></li> <li>3. Développer le curriculum d'athlète de HP, en conjonction avec les PTs <b>(SC et PTs)</b></li> <li>4. Aider aux <b>PTs</b> à développer et délivrer des programmes de voies de haute performance, incluant la participation aux Jeux du Canada <b>(PTs et SC)</b></li> <li>5. Suggérer des idées aux PTs pour atteindre le classement mondial parmi les 3 meilleurs en s'engageant à une voie de haute performance et en établissant des objectifs d'athlètes P/T pour placer des athlètes dans les bassins des équipes nationales <b>(SC et PTs)</b></li> <li>6. Travailler avec les P/Ts pour assurer la participation aux Jeux du Canada de 2017 et 2021 <b>(PTs et SC)</b></li> </ol>



## Pilier 3 – AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ

MESURES DE SUCCÈS	INITIATIVES MAJEURES ET RÔLES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développer une composante en ligne pour la formation et la certification des entraîneurs et officiels dans lequel les individus reçoivent un statut du PNCE/PNCO</li> <li>2. Augmenter la quantité d'outils technologiques disponibles aux entraîneurs et officiels</li> <li>3. Améliorer la qualité des entraîneurs et des officiels (mesure à déterminer)</li> <li>4. S'assurer que tous les programmes respectent le DLTJ et que la mise en œuvre du DLTJ est en cours</li> <li>5. Augmentation des sources de revenus nouvelles et actuelles</li> <li>6. Développement/gestion organisationnelle efficace</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'outil de liens est sur tous les sites web des PTs (<b>PTs affichent sur leur site web, SC aide</b>)</li> <li>2. Lancer la formation en ligne du PNCE (<b>SC</b>)</li> <li>3. Lancer la formation en ligne du PNCO (<b>SC</b>)</li> <li>4. Augmenter l'utilisation de la technologie pour améliorer la qualité des entraîneurs au Canada (<b>SC</b>)</li> <li>5. Compléter les recommandations clés du comité de révision du programme des arbitres UPRC (<b>SC</b>)</li> <li>6. Améliorer la qualité des développeurs d'entraîneurs (<b>SC</b>)</li> <li>7. Développer une matrice des habiletés des athlètes (<b>SC</b>)</li> <li>8. Révision des programmes des athlètes par les comités respectifs à tous les 3 ans pour assurer le respect à jour du DLTJ et que tous les nouveaux programmes respectent le DLTJ (<b>SC</b>)</li> <li>9. Faire la promotion et surveiller la mise en œuvre du DLTJ (<b>SC et PTS</b>)</li> <li>10. Déterminer les montants de financement gouvernemental et non-gouvernemental et créer une stratégie pour étendre les sources de revenus et en identifier des nouvelles (<b>SC</b>)</li> <li>11. S'assurer que les politiques et procédures sont à jour et maintenir des réserves financières adéquates (<b>SC</b>)</li> </ol>



## Pilier 4 – AMÉLIORATION DE L'INTERACTION

MESURES DE SUCCÈS	INITIATIVES MAJEURES ET RÔLES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renforcer l'alignement entre SC et les PTs incluant les plans stratégiques</li> <li>2. Améliorer la communication avec les associations locales</li> <li>3. Augmenter l'image de marque de SC</li> <li>4. Développer des stratégies de marketing qui comprend les analytiques et augmenter les dollars de commandites</li> <li>5. Effectuer du lobbying efficace qui comprend faire partie du programme des événements/programmes majeurs, présenter des championnats du monde avec succès et obtenir des postes nationaux/internationaux</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribuer le plan stratégique de SC à toutes les PTs et discuter l'intégration et les sujets d'intérêt commun régulièrement (<b>SC et PTs</b>)</li> <li>2. Effectuer un court sondage annuel des membres (<b>SC développe / PTs contribuent/distribuent</b>)</li> <li>3. Développer un plan de communication avec des meilleures pratiques pour interagir avec toutes les parties intéressées (<b>SC et PTs</b>)</li> <li>4. Améliorer les communications avec les entraîneurs (<b>SC et PTs</b>)</li> <li>5. Développer un plan de marketing et une stratégie de marque de SC (modèle qui sera utilisé par les PTs et ALs) pour attirer des commanditaires pour des dollars et les biens/services en nature (<b>SC et PTs</b>)</li> <li>6. S'engager dans les consultations et travailler vers l'inclusion du softball dans les événements majeurs domestiques et internationaux. Présenter des championnats du monde avec succès. Faire la promotion de nos gens aux organisations nationales/internationales et aux événements internationaux (<b>SC</b>)</li> </ol>

